

Titel: Bildsprache in der Medieninformatik

Die Grundidee der Bildsprache in der Medieninformatik ist es, die Inhalte der Beiträge und Informationen über die jeweiligen Themen zu stärken und den jeweiligen Zielgruppen, Studieninteressierte, Studenten und Unternehmen, sowohl näher zu bringen, als auch einen Einblick in die Tätigkeiten der Medieninformatik zu verschaffen.

Die zu erstellenden Richtlinien sollen dafür sorgen, dass die Bilder z.B. in einem sinnvollen Zusammenhang mit den Inhalten stehen, um die Kommunikation mit den zuvor genannten Zielgruppen zu verbessern. Zusätzlich sollen die Richtlinien nicht nur primär für die Webpräsenz der TH Köln , Flyer und Plakate erstellt werden, sondern auch für weitere Kanäle verwendet werden (sofern wie möglich).

Mögliche Richtlinien an Hand eines Beispiels des Technischen Hilfswerk

„Die Bildsprache soll dem Betrachter die Arbeit des THW näher bringen, einen Einblick gewährleisten und so das Interesse für mehr Initiative wecken. Bei der Auswahl ist auf korrekte Kleidung zu achten, d.h. die gültigen Unfallverhütungsvorschriften (UVV) und Arbeitsvorschriften (Helm, Handschuhe, Rettungsweste, Sicherungsgurte) sind auf den Bildern deutlich sichtbar. Bei der Bildauswahl ist zusätzlich darauf zu achten, dass im Bild klar die Übungsaufgabe, der Einsatz und wichtige technische Details etc. erkennbar sind. Bei den abgebildeten Personen sollen die Gesichter gut erkennbar sein. Bei der Verwendung von Foto- und Bildmaterial ist darauf zu achten, dass copyrightfreies und nicht urheberrechtlich geschütztes Material verwendet wird.“

Ein Bild für
Teamgeist wäre
z.B:

