

# Projekt: Corporate Design Ideen entwickeln

## Grundidee

Corporate Design ist laut Definition das Erscheinungsbild eines Unternehmens. Die TH Köln spricht hierbei von "ihrem Gesicht" und bezieht sich dabei direkt auf Logo, Farben und Schrift. Die konkrete Projektidee "Corporate Design" ergibt sich deshalb durch das inkonsistente und inkonsequente Erscheinungsbild der MI im aktuellen Zustand in Gegenüberstellung mit dem der TH an sich.

Eine mögliche Herangehensweise wäre hierbei die Ausarbeitung mehrerer Ideen bzw. Konzepte zum einheitlichen Erscheinungsbild der MI im Hinblick auf das neue Erscheinungsbild der TH.

## Kanäle

Beispielsweise MI Webseite, Plakate, Flyer und E-Mail-Footer, insgesamt zählen alle weitere Präsenzen der MI dazu

## Personas/Zielgruppen

Theoretisch jeder, der in der Lage ist, die MI Webseite zu besuchen, oder über andere Kanäle in Kontakt mit der TH Köln zu kommen - jedoch besonders Studieninteressierte und Unternehmen (um diese anzuwerben) sowie Studenten der MI.

**Studieninteressierte:** Sie sollen einen guten ersten Eindruck haben, sich angesprochen fühlen und weiteres Interesse dem Studiengang gegenüber entwickeln. Besonders wichtig hierbei ist, dass die MI als Teil der TH Köln wahrgenommen wird. Letztendlich ist die Einschreibung der Studieninteressierten an der TH Köln das Ziel.

**Beispiel:** Die Studieninteressierte Anna Richards hört in ihrem Reitclub zum ersten Mal von dem Studiengang Medieninformatik an der TH Köln. Da sie momentan sowieso überlegt, welcher Studiengang der Richtige für sie ist und ihr Interesse soeben geweckt wurde, möchte sie sich zu Hause weiter informieren. Sie googelt also später am Nachmittag "Medieninformatik TH Köln" und das erste Ergebnis, welches ihr angezeigt wird, ist die MI Seite, die sie direkt besucht. Von hier aus gibt es zwei Möglichkeiten:

Möglichkeit 1: Die Webseite spricht sie nicht an und sie entscheidet sich, nach weiteren Universitäten zu suchen.

Möglichkeit 2: Sie sucht unbeirrt nach Informationen und liest sich ein paar Informationen auf der Webseite durch, wodurch ihr Interesse am Studiengang weiter steigt. Anschließend besucht sie die Seite der TH Köln und fühlt sich gut aufgehoben. Dort sammelt sie weitere Informationen und speichert sich die Seite ab, um die Möglichkeit eines Studiums an diesem Ort mit ihren Eltern zu besprechen.

**Unternehmen:** Unternehmen sollen, ähnlich wie Studieninteressierte, einen guten ersten Eindruck von der MI bekommen, und sich im besten Fall dafür entscheiden, mit Jobangeboten und Projekten auf die MI an der TH Köln zuzugehen.

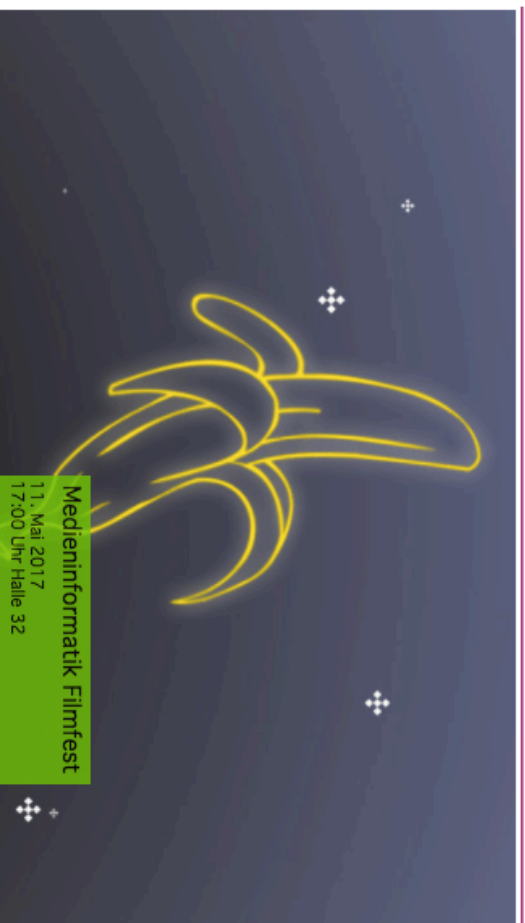
**Studenten:** Sie nutzen die Kanäle vorwiegend zur Informationsbeschaffung (Termine, Informationen zu Modulen und Veranstaltungen), daher sollten sie ansprechend und gut strukturiert sein und die MI als Teil der TH Köln mit ihren Eigenschaften widerspiegeln.

## Verbesserung

- einheitlicheres Auftreten sorgt dafür, dass die MI direkt als Bestandteil der TH Köln erkannt wird
- Konsistenz in Bezug auf Stil und Aufbau kann über Typografie, Grafiken und weiteren visuellen Objekten erzeugt werden
- kreative, lebendige und dynamische Aspekte können durch Umgang mit visuellen Objekten erzeugt werden und würden besonders die Webseite der MI aufwerten
- Eyecatcher zur gezielten Hervorhebung von wichtigen Objekten können im gleichen Stil eingesetzt werden, wie generell an der TH Köln

## Herausforderung

Es besteht die Möglichkeit, Aspekte anderer Projekte vereinzelt in dieses Projekt einfließen zu lassen (Farbpalette, Visuelle Objekte, Bildsprache...)



Medieninformatik Filmfest  
11. Mai 2017  
17:00 Uhr Halle 32

Startseite  
Lauter  
Räume & Ressourcen  
Showcase  
Medieninformatik?

Bachelor  
Master  
ASS Training  
RTL/CBC Preis  
Kooperationsmöglichkeiten  
Forschungsthemen  
Designguide  
Wiki

BERICHTE, EVENTS UND MEHR



Medieninformatik Kontaktbörse 2017

Keine Angst vorm Abschlussprojekt  
Medieninformatik Sommerkurs



World Usability Day 2016



World Usability Day 2016 - „Sustainable User Experience“



Das waren die Medieninformatik Filmfestspiele 2016

Suchen



## Masterpreis der Fakultät für Architektur

Der Entwurf für ein vertikales Badehaus im Stil der Römer und ein Revitalisierungskonzept für die leer stehende Einkaufspassage „Büchel Arkaden“ in Neuss haben den Masterpreis der Fakultät für Architektur der TH Köln gewonnen.

» Baden wie die Römer oder

DirektEinstieg  
Ich bin   
Ich suche   
Suche starten »



## Bilder: Tag der offenen Tür 2017

Vorträge, Proberesungen, Institutsbesichtigungen und Laborführungen boten am 13. Mai Einblicke in das breit gefächerte Studienangebot der TH Köln. » Mehr

## Start der Online-Bewerbung zum Wintersemester 2017/2018

Bewerben Sie sich für ein Studium zum 1. Fachsemester über unser Online-Portal.  
» Online-Bewerbungsportal

» Datenschutzbestimmungen (PDF: 77 KB)

» Fragen zur Bewerbung

