

Präsentation Ideen & Konzeptansätze

Digitale Kommunikation SS 2017

Prof. Christian Noss

Name des Vorschlags:

Visuelle Objekte

Schwerpunkt: Icons, Illustrationen, Statistiken, Logo

Welche Kanäle sind betroffen?

Visuelle Objekte sind in allen Digital- und Printmedien der Medieninformatik ein grundlegend wichtiges Mittel zur Kommunikation und Außendarstellung.

- Medieninformatik Webseite
- Printmedien (z.B. Plakate, Flyer, etc.)
- Social Media
- E-Mail (Footer)
- Newspaper
- Merchandising
- Product Placement
- Corporate Vehicle
- Visitenkarten

Welche Personas / Zielgruppen werden bedient?

Aufbauend auf die betroffenen Kanäle werden grundsätzlich alle im Rahmen des WPF entwickelten Personas bedient, wobei der Fokus auf Studenten, Studieninteressierte, Dozenten, Campus und Unternehmen liegt.

- Studenten und Dozenten stehen im ständigen Kontakt mit den Kanälen
- Der Campus möchte sich mit den Kanälen repräsentieren
- Studieninteressierte und Unternehmen sollen über die Kanäle angeworben werden

Was ist die Grundidee?

Vom Logo auf der Visitenkarte bishin zu komplexen Statistiken der Webpräsenz dienen Visuelle Objekte als Werkzeug zur Selbstdarstellung und schnellen Informationsvermittlung. Sie geben die Möglichkeit ein Branding entsprechend der Unternehmensstrategie zu schaffen und mit Wiedererkennungswert im Kopf der Zielgruppen zu bleiben.

Zudem kann durch den richtigen Einsatz von visuellen Objekten unter Berücksichtigung der Gestaltungspsychologie und Objekterkennung die im WPF gemeinsam entwickelten gestalterischen Ziele trotz Gegensätzlichkeiten umgesetzt werden.

Gestalterische Ziele:

- kreativ
- lebendig
- modern
- hervorhebend (eyecatcher, prägnante Objekte)
- konsistent + konsequent (Aufbau)
- strukturiert
- dynamisch
- aktuell (Inhaltlich)


Was wird konkret verbessert?

- Vereinheitlichung der stilistischen Mittel
- Schaffung einer kreativen, lebendigen und zugleich modernen Charakteristik der Digital- und Printmedien
- Hervorhebungen durch Eyecatcher und prägnante Objekte
- Schaffung eines konsistenten und konsequenten Aufbau der betroffenen Kanäle
- Dynamik durch z.B. Effekte
- Aktualität durch Statistiken
- Blickführung und intuitive Navigation durch z.B. die Webseite, Flyer etc.
- Schnelle Informationsübertragung
- Interesseweckend
- Schaffung von Wiedererkennungswert
- Schaffung eines Branding

Was ist die Herausforderung des Ansatzes?

- Schaffung einer ausgewogenen Bild-Text-Gewichtung
- Vermeidung von Aufdringlichkeit
- Evtl. Abstimmung mit dem Projektthemen "Bildsprache", "Farbpalette"
- Die Webseite durch visuelle Objekte kreativ + lebendig und zugleich strukturiert wirken zu lassen
- Dynamische Elemente dürfen nicht zu sehr vom eigentlichen Content ablenken
- Die Auseinandersetzung mit Gestaltungspsychologie und Objekterkennung

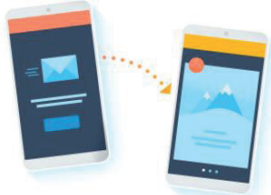
Visuelles Beispiel



Mega-Deal der Woche


Sichern Sie sich jede Woche ein exklusives Partner-Angebot!

Zum Mega-Deal

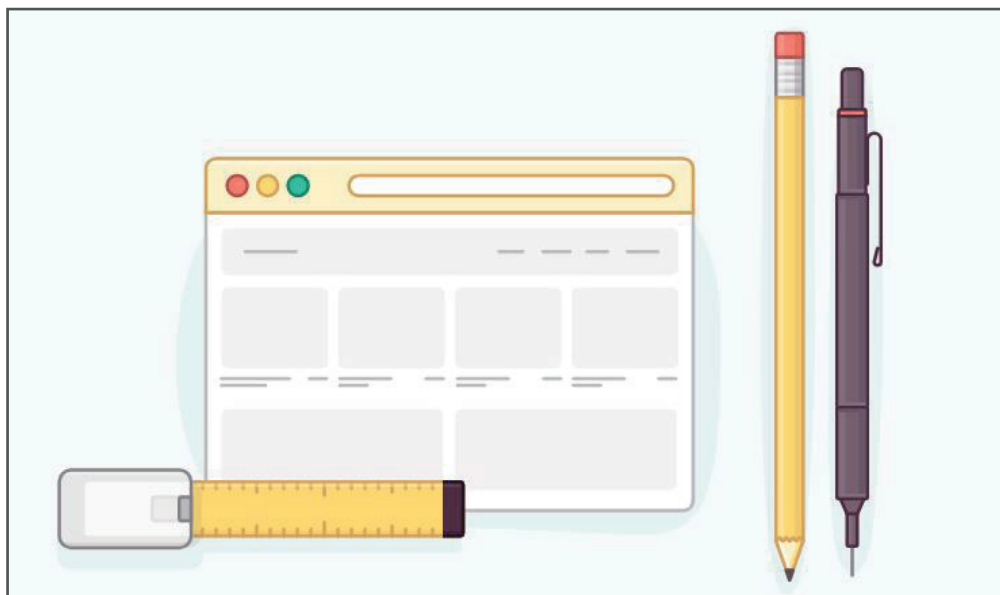










Create a great onboarding flow →

Give users a simple, secure way to sign into your app, then monitor the onboarding process and find ways to improve it.



SEE USE CASES



 Mobilfunk-Tarife	 Prepaid-Tarife	 Smartphones & Tablets	 DSL & Internet	 Fernsehen	 SmartHome	 MagentaEINS	 MagentaSERVICE
---	---	--	---	--	--	--	---

Quellen

<https://www.telekom.de/start>

<https://iamsteve.me/>

<http://shantellmartin.art/>

Interessante Materialien:

<https://www.siteinspire.com/>

<https://samknows.com/>

<https://blogsheet.info/das-visuelle-gleichgewicht-wichtig-fuer-jedes-webdesign-12466>